

Présentation du projet et festival - LES MONDIALES - 1ère édition - septembre 2025 à juin 2026

Le présent document est rédigé en Français | **version Française**



L'association Maison de Rêves

Le projet et festival « Les Mondiales » est porté par l'association Maison de Rêves qui est une association culturelle qui, comme le résume son slogan, a pour but de "Fêter, Rencontrer et Partager". Maison de Rêves organise des événements qui ont du sens et ont pour objectif de changer quelque chose : changer un regard, améliorer une situation, notre vie, notre monde et notre société. Maison de Rêves, c'est aussi la possibilité de "Rêver", de s'échapper du quotidien par les manifestations proposées. Pourquoi ? Parce que ça fait du bien de penser à autre chose, de s'amuser, de fêter et de se retrouver ensemble, de rencontrer de nouvelles personnes, des gens passionnés et passionnants, de partager un peu de soi, des moments, d'aider. L'association Maison de Rêves, c'est bien plus que des événements, c'est bien plus qu'une association ; c'est une philosophie, un message d'amour et d'espoir !

L'association regroupe des membres et des bénévoles de différents âges et horizons, allant de 14 à plus de 70 ans, couvrant ainsi toutes les tranches d'âge. L'objectif principal est de promouvoir une culture accessible à tous. Tous les événements sont gratuits et inclusifs, permettant à chacun, quel que soit son milieu, de participer et d'en bénéficier.

INTRODUCTION



Les Mondiales



Objectifs



Partenaires
& collectif

PROJETS



Auvernhat
& Musicin



Les clubs LM's



La team LM



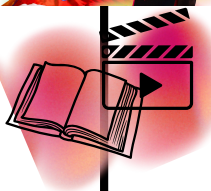
Le Festival



Partage



Annexes &
après festival



Transmission
& héritage

Les Mondiales

Le projet et le festival « Les Mondiales » constituent un collectif de projets qui se dérouleront de septembre 2025 à juin 2026, mettant en valeur et dynamisant la culture, qu'elle soit locale ou internationale.

« Les Mondiales » est un festival célébrant la diversité culturelle, né d'un constat fondamental : le partage des cultures est essentiel. Pour mieux appréhender ce que nous entendons par « culture », nous nous référons à la définition de l'UNESCO : « La culture est l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe les arts, les modes de vie, les valeurs, les traditions et les croyances. »

Le projet et le festival « Les Mondiales » visent à valoriser les cultures locales et mondiales, englobant les coutumes, les traditions, l'histoire et les croyances propres à chaque peuple. Ces éléments fondamentaux sont au cœur de notre démarche, car ils nous permettent de découvrir la richesse et la diversité des cultures à travers le monde, tout en favorisant une meilleure compréhension de nous-mêmes en nous confrontant à d'autres perspectives.

Objectifs



Objectifs

Les objectifs principaux du projet et du festival consistent à offrir un accès à toutes et tous à la culture et aux loisirs, tout en favorisant l'ouverture au monde et aux autres dans un esprit de cohésion, de vivre ensemble et de solidarité. La mission des projets associés à "Les Mondiales" est de dynamiser la culture afin de permettre son appropriation et sa transmission.

- **L'accès à la culture pour tous** : c'est notre premier objectif. Ce festival sera gratuit et varié pour toucher tout le monde. Il ne se limitera pas à une seule forme mais en proposera plusieurs afin d'offrir une culture accessible à tous. Nous irons à la rencontre de tous à travers cet événement et les projets parallèles. Chacun doit pouvoir accéder à la culture.
- **Réunir les gens** : je suis certain que vous connaissez au moins une personne qui a une autre nationalité que française ou des origines dans un autre pays. En France, comme dans notre département, il y a une multitude de nationalités. Malheureusement, le nombre exact n'est pas communiqué pour Clermont-Ferrand, mais prenons l'exemple de Saint-Denis qui en compte 134 (source : France Info). L'objectif est de rassembler toute la population du département dans un grand moment d'émotion et de partage.
- **Faire découvrir** : une autre de nos priorités est de faire découvrir des pays à travers leur culture, leur coutume, leur tradition et leur histoire car beaucoup n'ont pas la chance de voyager. Découvrir de nouvelles choses ou se remémorer des souvenirs, c'est ce que nous proposons. Nous aimerions faire voyager les gens, leur faire faire un tour du monde en restant ici, en Auvergne.
- **Promouvoir les cultures pour les préserver** : certaines cultures sont en danger d'extinction. Il est donc essentiel de les promouvoir et de préserver la diversité culturelle pour garantir un avenir où chaque culture peut s'épanouir (UNESCO).
- **Encourager la diversité culturelle** : la diversité culturelle est déjà présente mais l'objectif est de la comprendre. Encourager la diversité culturelle, c'est encourager sa propre culture. Cette diversité enrichit notre compréhension du monde et façonne nos interactions. Elle permet de partager nos traditions, notre histoire, constituant un ciment social essentiel.
- **Le social au cœur du projet** : ce projet est avant tout un projet social. À chaque étape, il y aura des interactions sociales, des rencontres. Des personnes travailleront ensemble, échangeront, et construiront le projet au fur et à mesure.
- **La transmission** : il y a la transmission des cultures, mais aussi des histoires, des passions. Ce sont des liens intergénérationnels que nous voulons créer.

- **Construire un projet ensemble** : dans la cohésion et l'union
- **Stimuler l'éveil culturel** : Concevoir des activités et des projets qui suscitent la curiosité, l'intérêt et l'engagement des participants envers différentes formes d'expression culturelle.
- **Encourager la découverte de nouvelles passions** : Offrir une variété d'activités suffisamment large pour permettre aux participants d'explorer différents domaines culturels et identifier de potentiels centres d'intérêt durables.
- **Favoriser l'ouverture aux autres** : Créer des espaces et des opportunités de rencontre, d'échange et de collaboration entre des personnes d'horizons divers à travers les projets et les clubs.
- **Découvrir et redécouvrir les activités culturelles** : Proposer des formats innovants et attrayants pour (re)familiariser les participants avec des pratiques culturelles variées, qu'elles soient nouvelles ou traditionnelles.
- **Dynamiser les traditions** : Réinterpréter et actualiser certaines traditions culturelles pour les rendre plus vivantes et pertinentes pour les générations actuelles.
- **Valoriser et préserver la culture auvergnate** : Mettre en lumière l'histoire, le patrimoine et les spécificités culturelles de l'Auvergne à travers des projets concrets.
- **Encourager l'appropriation de la culture locale** : Impliquer activement les participants dans la découverte et la transmission de la culture auvergnate.
- **Assurer la pérennité de la culture auvergnate** : Contribuer à ce que la culture régionale ne tombe pas dans l'oubli mais continue de vivre et d'évoluer.
- **Encourager une analyse critique de la société actuelle** : Susciter des discussions et des réflexions sur les enjeux et les réalités du monde contemporain.
- **Explorer les évolutions culturelles** : Analyser les changements et les continuités entre les modes de vie, les festivités, la musique, les vêtements, l'alimentation, etc., d'hier à aujourd'hui.
- **Développer une conscience de la diversité culturelle** : Sensibiliser les participants à la richesse et à la pluralité des cultures à travers le monde.
- **Favoriser l'ouverture sur le monde** : Encourager la curiosité, l'empathie et le respect envers les différentes cultures et les différentes perspectives.
- **Soutenir les acteurs culturels locaux.**

Le projet et le festival « Les Mondiales » englobent des initiatives axées sur la culture auvergnate, ainsi que sur les cultures internationales et des projets mixtes. Ces initiatives sont conçues pour favoriser les rencontres, la coopération et le développement conjoint des participants et des projets, culminant lors du festival.

La culture auvergnate sera mise en valeur afin de permettre à un large public de la découvrir ou de la redécouvrir. Il est essentiel d'établir un équilibre entre les terroirs et la mondialisation pour garantir que toutes les cultures soient respectées et valorisées. **Aucune culture ne doit prévaloir sur une autre, car elles sont toutes égales.**

Le festival vise également à modifier les perceptions négatives concernant la diversité culturelle, laquelle apporte des avantages significatifs. Ce projet représente également une prise de conscience collective.

Enfin, le projet et le festival « Les Mondiales » poursuivent des objectifs écologiques et économiques, à retrouver en annexe.



Partenaires & collectif



Partenaires & collectif

« Les Mondiales » ont pour objectif de rassembler les individus. Ce projet collectif ne peut se réaliser sans l'engagement de partenaires et de collaborations. Il est essentiel que les acteurs du territoire s'unissent pour garantir le succès et la portée significative du projet ainsi que du festival.



Auvernhats & Musicîn

Les projets "Auvernhats" et "Musicîn" constituent une initiative éducative et artistique ambitieuse, visant à célébrer et promouvoir la richesse du patrimoine culturel auvergnat lors du festival "Les Mondiales". Conçus initialement dans un cadre scolaire, ces projets ambitionnent de s'étendre à plusieurs niveaux d'enseignement (écoles primaires, collèges, lycées) et de s'épanouir sous forme de clubs intergénérationnels, favorisant ainsi un échange de connaissances et de compétences entre différentes tranches d'âge.

Le projet "Auvernhats" se concentre sur la création artistique, avec pour objectif de recréer et de mettre en scène les modes de vie et les coutumes vestimentaires de l'Auvergne d'antan. L'élément central de ce projet sera la conception de deux personnages géants, symboles vivants de cette époque, qui prendront vie lors d'une déambulation. Cette démarche artistique offre une occasion unique d'explorer et de comprendre l'histoire locale, en établissant un parallèle entre les modes de vie d'autrefois et contemporaines.

Parallèlement, le projet "Musicîn" se consacrera à la création d'une bande son originale (ainsi que l'hymne du festival pour cette première édition), destinée à accompagner la déambulation des personnages d'"Auvernhats". Cette composition musicale sera un voyage sonore à travers l'histoire du territoire, alliant habilement des sons d'archives, des mélodies traditionnelles auvergnates ainsi que des chants et des paroles en langue locale. L'objectif est de créer une expérience immersive, transportant le public à travers celle-ci.

La finalité des projets étant une déambulation où tous les niveaux participeront, conformément à l'esprit festif de cohésion et de vivre ensemble souhaité par le projet et festival Les Mondiales.

Cette mise en commun favorisera des rencontres entre les établissements, permettant à tous les participants de faire connaissance tout d'abord par niveau.

De plus, une répétition générale est prévue pour une matinée en mai, avant le festival.

Les projets "Auvernhats" et "Musicîn" visent à orchestrer une déambulation lors du festival "Les Mondiales", qui se tiendra à Ménétrol les 23, 24 et 25 mai 2026. Cette déambulation se déploiera en plusieurs couches : les enfants des écoles primaires animeront l'événement en y insufflant vie grâce à leurs "costumes" et "accessoires", tandis que les collégiens et lycéens seront responsables des deux géants qui les accompagneront.

Tout le monde participera à la déambulation en invitant le public, le jour venu, à les rejoindre en dansant, par exemple, en mettant en pratique ce qu'ils auront appris lors de leurs sorties et initiations culturelles.

Le festival sera suivi d'une série de deux à trois événements dans plusieurs communes situées à proximité de Ménétrol. Le public pourra ainsi apprécier les déambulations des projets "Auvernhats" et "Musicîn". La participation à ces événements repose sur le volontariat, *en dehors du festival qui se déroulera les 23, 24 et 25 mai 2026.*

Une partie "souvenir" sera intégrée au projet sous diverses formes, résultant d'un ou de futurs partenariats : la création audiovisuelle et/ou un carnet de voyage sont envisagés.

Le projet et festival "Les Mondiales" 2026 se concluront fin juin par une soirée de clôture, à laquelle tous les participants seront conviés pour célébrer les moments partagés autour de ce projet.



Les clubs LM's

Les Clubs LM's (Les Mondiales) ont pour mission de stimuler la culture tout en établissant un réseau culturel et des liens sociaux. Ce réseau vise à rendre la culture accessible à tous, tout en favorisant les interactions entre des personnes de tous âges, horizons, idéologies, milieux sociaux et origines.

Le projet repose sur deux objectifs principaux : l'accessibilité et la dynamisation de la culture, ainsi que la promotion de la mixité sociale à travers les interactions humaines. Les clubs seront accueillis par divers organismes, tels que des établissements scolaires (écoles, collèges et lycées), les CCAS (Centres Communaux d'Action Sociale), ainsi que des associations culturelles et sportives.

Les Clubs LM's seront actifs durant le projet et le festival « Les Mondiales », qui se déroulera de septembre 2025 à juin 2026. Leur principe repose sur l'ouverture à la découverte à travers une dynamique culturelle, particulièrement pour les jeunes, leur permettant d'explorer de nouvelles compétences, d'éveiller de nouveaux loisirs et passions, tout en présentant une image moderne des activités et des secteurs culturels. Ce projet favorise également la mixité sociale en facilitant par exemple l'inclusion des personnes en situation de handicap et en luttant contre l'isolement, tout en encourageant les liens intergénérationnels. Les Clubs LM's se construisent autour d'un réseau destiné à promouvoir et valoriser les échanges, en organisant des rencontres entre différents clubs et en offrant une multitude d'activités variées grâce à ce réseau.

Enfin, les Clubs LM's s'inscrivent dans la continuité du festival « Les Mondiales », qui a pour objectif de promouvoir et de faire découvrir les cultures locales et internationales.

Statuts possibles des clubs LM's

- **Lycéens & lycées** : les clubs LM seront présents dans les établissements qui le souhaiteront. Ils seront dans les lycées généraux, technologiques et professionnels : le projet libre hors temps scolaire s'adaptera aux enseignants et à la spécialité de l'établissement.
- **Scolaires volontaires** : les établissements scolaires ne participant pas aux projets Auvernhat et Musicin auront la possibilité de créer un club LM, suivant le même principe que ceux existants dans les lycées.
- **Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS)** : Les CCAS des villes abritant des clubs LM auront également la possibilité de participer au dispositif. Les activités seront adaptées en conséquence.
- **Associations culturelles ou sportives** : Toutes les associations culturelles auront la possibilité d'intégrer le dispositif des clubs LM. Les activités seront principalement centrées sur celles de l'association qui gère le club, tout en étant axées sur le festival "Les Mondiales", mettant en avant les cultures locales et mondiales.
- **Un réseau, du lien** : En conclusion, les clubs LM's prendront la forme d'un réseau visant à promouvoir et à éveiller la culture de manière accessible et gratuite, en collaboration avec divers organismes. Ils auront pour objectif de favoriser les liens intergénérationnels tout en explorant de nombreux domaines culturels.



La team LM

L'équipe LM (Les Mondiales) constitue une initiative dédiée aux bénévoles, partenaires, forces vives et participants des projets proposés. Elle regroupe l'équipe des Mondiales et vise à répondre aux besoins humains tout en garantissant le bon déroulement du projet et du festival.



Le festival

Le festival "Les Mondiales" sera axé sur les cultures, mettant en avant à la fois le riche patrimoine culturel de l'Auvergne et la diversité des cultures mondiales. L'objectif est de rassembler toutes les communautés culturelles présentes dans le département du Puy-de-Dôme, afin de favoriser les échanges et la découverte mutuelle. Cet événement permettra ainsi de (re)découvrir l'histoire et le patrimoine de notre région tout en s'ouvrant sur le monde et de nouveaux horizons.

Bien plus qu'une simple célébration, le festival vise à promouvoir la diversité et l'inclusion en réunissant toutes les générations, classes sociales et opinions dans un esprit de partage et de convivialité. Réparti sur trois jours, l'événement proposera une cérémonie d'ouverture et de clôture, des spectacles et concerts variés, des conférences, des espaces dédiés aux commerçants et associations, ainsi qu'une multitude d'options de restauration. Nous souhaitons créer un festival complet et riche en collaborant avec un maximum de partenaires.

Ce projet ambitieux, innovant et fédérateur représente une véritable aventure ! Le festival portera le slogan "Le festival de tous pour tous !" et sera accompagné d'une identité visuelle moderne et percutante. Une offre culturelle variée sera proposée, incluant concerts, spectacles, conférences, commerçants, démonstrations, activités et ateliers. Le festival se déroulera dans la commune de Ménérol du samedi 23 au lundi 25 mai 2026, avec des horaires prévus de 10h à 18h durant les trois jours.

Les pays seront représentés par quartier, avec des moments de rencontre, et la programmation sera progressivement organisée, mettant en avant les différentes époques qui font également partie de la culture au fil des jours. Enfin, les deux moments forts du festival resteront les cérémonies d'ouverture et de clôture.

C'est lors du festival que les projets se rassembleront, notamment avec la déambulation des projets "Auvernhats" et "Music'n", ainsi que les troupes artistiques du projet "Partage". Nous aurons également les activités des "Clubs LM" et les annexes dédiées à la "transmission et héritage".

Les mascottes du festival accompagneront tous ces projets et seront bien entendu présentes tout au long de l'événement.



Partage

Le projet « Partage » : dans le cadre du festival, nous avons l'intention d'inviter deux groupes d'artistes d'un pays étranger. Ces artistes seront hébergés chez des particuliers, qu'ils maîtrisent ou non la langue, ainsi que chez d'autres habitants. L'objectif de cette initiative est de promouvoir des échanges enrichissants et un véritable partage culturel. Ce projet se réalisera lors du festival en 2026.

Les groupes prévus incluent un ensemble d'artistes d'Italie et un autre provenant d'un pays anglophone pour cette édition.

Le projet partage sera aussi présent de façon différentes lors d'échanges de savoirs et de cultures dans les Clubs LM's.



Annexes & après festival

Pour prolonger le festival, plusieurs événements annexes seront organisés dans différentes communes du territoire. Deux à trois manifestations supplémentaires seront ainsi proposées, reflétant l'esprit et l'ambiance du festival. Bien qu'elles soient à une échelle plus réduite, ces initiatives laisseront une empreinte festive auprès des participants.

Le projet et le festival « Les Mondiales » 2025/2026 se concluront par une soirée de clôture à Ménétrol, prévue pour la fin juin ou le début juillet 2026. Cette soirée rassemblera tous les participants de l'aventure, leur offrant l'occasion d'échanger et de partager un dernier moment ensemble avant la seconde édition.

Les Mondiales auront lieu tous les deux ans, avec la prochaine édition prévue de septembre 2027 à juin 2028.



Transmission & héritage

Sept. 25 - Juin 26



Transmission & héritage

Le projet et festival « Les Mondiales » vise à laisser une empreinte positive en respectant les objectifs établis dans les divers projets. Cet impact positif perdurera après l'événement, notamment pour le territoire et le secteur culturel, en favorisant la création artistique, en unissant un collectif de culture et de loisirs, ainsi qu'en renforçant les partenariats entre le monde associatif et les acteurs locaux.

Au-delà des souvenirs que « Les Mondiales » susciteront chez les participants, l'héritage des personnages de la déambulation « Auvern hats », ainsi que l'hymne et la bande sonore de « Musicîn », serviront à rappeler cet événement marquant.

Des annexes seront élaborées pour suivre l'évolution du projet, notamment deux initiatives : l'une axée sur la création visuelle, sous forme d'art et de carnet, et l'autre multimédia, comprenant la production de plusieurs vidéos et d'un court métrage.

Plan de respect de l'environnement

Le projet et le festival "Les Mondiales" visent à avoir un impact positif sur la société, notamment sur le territoire. Au-delà des objectifs culturels et sociaux, il est essentiel que le projet soit responsable et respectueux de l'environnement. La nouveauté de cet événement majeur ne doit pas créer une nouvelle "dette écologique" en gaspillant inutilement les ressources ou en ayant un effet néfaste sur l'empreinte écologique du département.

Pour ces raisons, le projet et le festival adoptent une stratégie de développement durable avec des engagements concrets, en visant le niveau n°1 et en rejoignant l'organisme "REEVE". Ce niveau inclut au moins 17 engagements, mais l'association a décidé d'en ajouter davantage. Voici ci-dessous les engagements de l'organisme ainsi que ceux que l'association s'engage à réaliser en plus.

Enjeux	Niveau 1
Structurer sa démarche et progresser	Nommer un-e référent-e développement durable
	Informers tous les membres de l'organisation (salarié-e-s, bénévoles...) sur les actions éco-responsables de l'événement
	Réaliser et communiquer un bilan, en aval de l'événement, sur la mise en oeuvre des engagements pris avec des préconisations d'amélioration
Respecter le site d'accueil	Vérifier si le site fait l'objet d'une protection particulière (type Natura 2000, Réserves Naturelles, Parc Naturels, Arrêtés de protection de biotope, convention de gestion...) ou d'enjeux de biodiversité particuliers (se rapprocher d'une structure locale de préservation de la biodiversité pour cela)
	S'assurer de la remise en état du lieu à l'issue de l'événement (il n'y a plus de déchets sur le site, pas d'aménagements en dur...)
Réduire l'impact des déplacements	Donner des informations précises et complètes au public sur les accès en transport en commun (lignes, horaires, distance des gares / arrêts jusqu'au site...)
	Informers le public sur les accès aux pistes cyclables et les dispositifs mis en place sur l'événement
	Proposer un outil au public pour faciliter le covoiturage
Limiter sa consommation de ressources (sobriété)	
Manger Durable	Les denrées proposées par l'organisation à l'équipe interne et aux artistes sont majoritairement d'origine locale, de saison et achetées en circuit court
	Proposer des repas végétariens au public et aux équipes/artistes
	Sensibiliser les équipes de restauration à la lutte contre le gaspillage alimentaire

Tendre vers le zéro déchet	Mettre en place un dispositif de tri là où nécessaire avec une signalétique adaptée à mon diagnostic et aux consignes de tri du territoire (ordures ménagères, emballages recyclables et verre)
Favoriser l'accueil de tous les publics	Nommer et sensibiliser un-e référent-e accessibilité Mettre en place une action significative en faveur de l'égalité des genres
Embarquer les publics dans la transition écologique (mobilisation)	Une signalétique informe et sensibilise le public sur les dispositifs (tri, vélo, accessibilité...) mis en place Les engagements de l'événement sont communiqués sur le site internet, les réseaux sociaux et sur place lors de l'événement
TOTAL	17 ENGAGEMENTS PRIORITAIRES DE NIVEAU 1

L'association se fixe une série de **11 objectifs d'engagements de niveau 2 et 3**.

Dans le niveau 2 :

- Installer des dispositifs pour récupérer les mégots (dispositifs ludiques ou autres)
- Mettre en place des parkings vélo
- Favoriser le retour et la réutilisation des gobelets réutilisables (gobelets neutres, non datés, consignés...)
- Identifier tous les déchets valorisables (via le recyclage ou d'autres filières spécifiques)
- Chacun des déchets est orienté vers la filière qui lui correspond, si elle existe sur le territoire
- Vérifier / diagnostiquer l'accessibilité effective du site

Dans le niveau 3 :

- Prévoir une enquête relative aux transports auprès du public (origine des visiteurs, moyens de transport utilisés...)
- En fin d'événement, je mesure les quantités de déchets produits et valorisés
- Zéro gobelet jetable
- Mettre en place des actions pour l'accessibilité aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite : personnes en fauteuil roulant, malvoyantes, personnes âgées, avec des enfants en bas âge...)
- Communiquer sur son site internet sur l'accessibilité du site et des oeuvres / spectacles

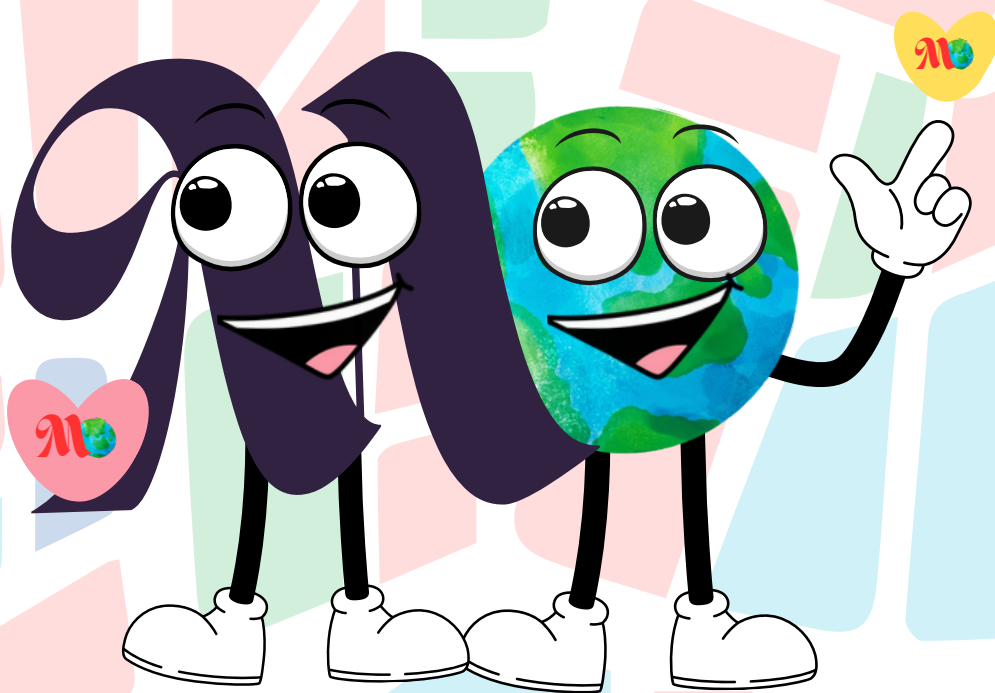
“Les Mondiales” participe à l’économie locale

Quelle que soit la nature des projets contenus dans “Les Mondiales” 2025/2026, les directives et les grandes lignes économiques demeurent similaires. L'accent est mis sur la sobriété et l'économisme.

- **Le projet et le festival “Les Mondiales” soutiennent les commerçants** en appliquant des droits de place modérés lors de l'événement : 5 euros par mètre et par jour, avec la gratuité pour les associations partenaires ou celles proposant des animations.
- **Une priorité est accordée aux entreprises locales**, d'abord au niveau départemental, puis régional.
- **Les acteurs culturels locaux sont également encouragés**, car la culture occupe une place centrale dans les projets et le festival des Mondiales. Les acteurs culturels, principalement locaux, sont valorisés.

Les partenaires peuvent demander à consulter le rétroplanning général 2025/2026 ainsi que le budget prévisionnel sur demande de complément d'information par e-mail.

Avis aux mécènes et aux partenaires : un plan de communication a été réalisé sur la communication et le marketing du festival, ainsi que la visibilité des mécènes et des partenaires. Merci de vous diriger par e-mail pour de plus amples informations.



Présentation complète du projet et festival Les Mondiales 2025/26

association Maison de Rêves - tous droits réservés

Pôle culture et communication - Mai 2025

associationmaisondereves@gmail.com